

- ✓ 'Dos décadas de asedio contra los sistemas públicos: El Banco Mundial, la OCDE y los mercados presionan a los gobiernos para que den prioridad al avance de los fondos privados'.
- ✓ 'Obama presiona en persona a Mubarak para que rectifique: "El neoliberalismo intenta fragmentar el mundo árabe en estados sumisos (...). Los señores del mercado y de la guerra pretenden capitalizar la ira", afirma el periodista egipcio Baher Kamal'.
- ✓ 'Caso Couso. Pedraz abre una nueva vía para la justicia universal'
- ✓ 'Expulsado un sin papeles que denunció agresiones'
- ✓ 'Internet está cambiando las mentes: La red altera la capacidad que tiene el cerebro para fijar la atención. Debilita el pensamiento profundo y la memoria'.
- ✓ 'Alí Syed ya es dueño del Racing'.

Un día cualquiera. Un periódico cualquiera.<sup>1</sup> Las noticias de los diarios estatales muestran cada mañana más una tendencia global, una inclinación por ofrecer informaciones que se producen lejos del lugar de lectura y edición de las páginas, pero que sí tienen consecuencia en estos espacios. Estas noticias, como a las que se hace referencia arriba, son el germen de la creación de una conciencia global, que no es más que una de las patas de la globalización<sup>2</sup>. "La gente de todas partes está mucho más informada de los acontecimientos y los problemas que se producen en el mundo"<sup>3</sup>, se explica en el documento 'La globalización y sus efectos'. Y es que la globalización bien se puede definir, entre otras muchas acepciones, como un flujo e intercambio de ideas<sup>4</sup>. Echar un vistazo a las informaciones diarias de periódicos, boletines de radio o televisión deja buena muestra de una de las consecuencias de la globalización. Una percepción que se multiplica si el medio utilizado para informarse es internet<sup>5</sup>.

Internet, una herramienta que, más allá de ser un medio de información, se ha convertido en un medio de comunicación<sup>6</sup>, de contacto, de organización (sirvan

---

<sup>1</sup> Titulares del diario Público, del día 30 enero 2011.

<sup>2</sup> El objeto de este trabajo/reflexión no es definir ni explicar la globalización y todos los debates que giran alrededor de este concepto, sino reflexionar sobre un sector en el que la globalización está jugando un papel clave.

<sup>3</sup> <http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/globalizacion%20y%20efectos%203.pdf>, p. 53.

<sup>4</sup> Según palabras de Ian Goldin, tomadas de la clase de Estructura y dinámica del sistema económico mundial', del máster de Globalización y Desarrollo de Hegoa, curso 2010-2011.

<sup>5</sup> "Con la difusión de internet, el correo electrónico, los servicios telefónicos internacionales a bajo costo, los teléfonos móviles y las conferencias electrónicas el mundo está hoy más interconectado. Ahora se puede acceder desde cualquier lugar del mundo mediante Internet a un vasto y creciente volumen de información, desde las ciencias a trivialidades", en *Por una globalización justa: crear oportunidades para todos*, disponible en <http://www.ilo.org/public/spanish/wcsdg/docs/report.pdf>, p. 55.

<sup>6</sup> "Los desarrollos tecnológicos como Internet o los sistemas de distribución de televisión y radio de bajo costo han incrementado la cantidad y la variedad de la información disponible, incluso para

como ejemplo las últimas revueltas en el mundo árabe que han llegado a derrocar gobiernos, utilizando las nuevas redes sociales como impulso a la movilización ciudadana en las calles, lo que se ha llamado 'wikirevoluciones'). Al respecto, el catedrático de Sociología Manuel Castells ha dicho recientemente que "la transformación de las tecnologías de la comunicación crea nuevas posibilidades para la autoorganización y la automovilización de la sociedad, superando las barreras de censura y represión impuestas por el Estado. Claro que la cuestión no depende de la tecnología. Internet es una condición necesaria pero no suficiente. Las raíces de la rebelión están en la explotación, la opresión y la humillación", y añade "estas insurrecciones populares en el mundo árabe son las más importante de las muchas transformaciones que internet ha inducido y facilitado"<sup>7</sup>.

"Llega el momento de la exigencia, de la participación activa -haciendo uso de la moderna tecnología de la comunicación como el SMS, Internet...- para que los gobernantes sepan que los tiempos de resignación y de silencio han concluido", escribe por su parte Federico Mayor Zaragoza<sup>8</sup>.

Explicar la globalización es cada vez más sencillo atendiendo simplemente a los ejemplos en los medios de comunicación. El uso de las redes sociales en las revueltas del mundo árabe puede ser uno más, como también lo es el caso de Wikileaks<sup>9</sup>. Esta página web<sup>10</sup> ha descubierto las grietas de los que controlan la información (si es que es posible controlarla) y también, cómo no, es un claro ejemplo de las consecuencias (quizás no esperadas) de la globalización. Una mezcla de comunicación, tecnologías e, incluso, rebeldía.

Sin en la globalización no hay fronteras y se tiende a la interconexión, ¿por qué no puede haber interconexión de información? Información sin barreras. Si atendemos a la reflexión del periodista Javier Bauluz ("Wikileaks es una muy buena noticia para el periodismo y una vergüenza para los grandes medios"<sup>11</sup>) podemos decir que la información cada vez entiende menos de formatos, de intermediarios, de reporteros y de medios. La información fluye (en demasía en ocasiones si atendemos al efecto perverso de la sobre información) de un lado para otro, cualquiera puede ser generador, cualquiera puede reflexionar, cualquiera puede conseguir gran audiencia.

---

personas que viven en zonas remotas de países en desarrollo. Los gobiernos que desean interrumpir el libre flujo de información se enfrentan ahora a una tarea más difícil. La diversidad de programación ha sido un estímulo para el desarrollo cultural, que ha favorecido a las minorías lingüísticas y a otras minorías", en *Por una globalización justa: crear oportunidades para todos*, Op. Cit, p.163.

<sup>7</sup> Entrevista a Manuel Castells en la web de la Universitat Oberta de Catalunya, disponible en [http://www.uoc.edu/portal/castellano/sala-de-premsa/actualitat/entrevistes/2011/manuel\\_castells.html](http://www.uoc.edu/portal/castellano/sala-de-premsa/actualitat/entrevistes/2011/manuel_castells.html)

<sup>8</sup> MAYOR ZARAGOZA, Federico: 'Una gran crisis, una gran oportunidad', en *Crisis y cambio en la sociedad global*, Anuario 2009-2010, Ceipaz-Fundación Cultura de Paz, disponible en <http://www.ceipaz.org/images/contenido/AnuarioCEIPAZ2009-2010.pdf>, p. 19.

<sup>9</sup> Según Timothy Garton Ash, "es el sueño de los historiadores" y "una pesadilla para los diplomáticos", disponible en <http://www.guardian.co.uk/commentisfree/2010/nov/28/wikileaks-diplomacy-us-media-war>

<sup>10</sup> <http://213.251.145.96/>

<sup>11</sup> <http://periodismohumano.com/sociedad/comunicacion/wikileaks-es-una-buena-noticia-para-el-periodismo-y-una-verguenza-para-los-grandes-medios.html>

Volviendo al tema inicial, al de los periódicos (que siguen luchando por convertirse en una herramienta más de la globalización sin dejar atrás su halo de reconocimiento de lo bien hecho, su fragancia de papel y su huella de tinta), la pregunta es, si los diarios impresos de hoy (o sus contenidos y diseños) son una consecuencia (o una adaptación al papel) de la globalización, ¿qué es la globalización? Porque si la globalización se ha convertido en una referencia obligada para el capitalismo<sup>12</sup>, también lo es para la comunicación y sus medios.

Continuando con el entorno 'wiki', ¿cómo la define la Wikipedia? "La globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global"<sup>13</sup>.

El Banco Mundial, por su parte, considera que "tratándose de un término de uso tan extendido como la globalización, al parecer no existe una definición exacta y ampliamente aceptada. De hecho, la variedad de significados que se le atribuye parece ir en aumento, en lugar de disminuir con el paso del tiempo, adquiriendo connotaciones culturales, políticas y de otros tipos además de la económica. Sin embargo, el significado más común o medular de globalización económica –aspecto en el cual se concentra este trabajo– se relaciona con el hecho de que en los últimos años una parte de la actividad económica del mundo que aumenta en forma vertiginosa parece estar teniendo lugar entre personas que viven en países diferentes (en lugar de en el mismo país)"<sup>14</sup>.

Por tanto, hay muchas ideas y versiones para definir la globalización. Por ejemplo que las decisiones ya no corresponden a los Estados o a los gobiernos de los mismos, sino que las decisiones de los grandes temas son decisiones internacionales (sin entrar en si son justas o democráticas o no). También que se han eliminado gran cantidad de barreras a los flujos de capitales y de inversión, así como a los productos. El dinero no entiende de naciones o Estados y se mueve de un lado para otro del globo sin ningún impedimento, norma o regulación; de hecho, como vimos en uno de los titulares, se promueve el avance de los fondos privados. Pero, mientras los flujos de capital no tienen fronteras, las personas las encuentran cada vez más<sup>15</sup>, como dice otra información de las citadas. La inmigración se ha convertido en la otra cara de la globalización. Vivimos en la época 'sin fronteras', excepto para las personas. Y es que si por un lado todo camina hacia la

---

<sup>12</sup> Según palabras del profesor Alfonso Dubois en la clase de 'Estructura y dinámica del sistema económico mundial', del máster de Globalización y Desarrollo de Hegoa, curso 2010-2011.

<sup>13</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Globalizaci%C3%B3n>

<sup>14</sup> <http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/cuestiones1.htm>

<sup>15</sup> "Existe una paradoja fundamental en el desplazamiento masivo de trabajadores que caracteriza el proceso de globalización. Por un lado, supone una oportunidad sin precedentes para el desarrollo de los propios emigrantes y de sus países de origen, y una respuesta al agotamiento demográfico de las naciones más desarrolladas. Por otro, implica para las sociedades de origen y destino lo que *The New York Times* ha descrito recientemente como "una de las crisis más graves de los derechos civiles" a las que ha hecho frente la comunidad internacional", escribe Gonzalo Fanjul en 'Migraciones internacionales: las consecuencias de gobernar el siglo XXI con políticas del XIX', en *ARI*, ARI 56/2010 - 23/03/2010, disponible en [http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/elcano/elcano\\_es/zonas\\_es/cooperacion+y+desarrollo/ari56-2010](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/cooperacion+y+desarrollo/ari56-2010)

interconexión (sobre todo económica), por otro, el movimiento de personas (sobre todo de los países del Sur hacia el Norte) es cada vez más complicado. Recapitulando: dos titulares seleccionados al inicio sirven para definir algunas de las claves de la globalización ('Dos décadas de asedio contra los sistemas públicos: El Banco Mundial, la OCDE y los mercados presionan a los gobiernos para que den prioridad al avance de los fondos privados'<sup>16</sup> y 'Expulsado un sin papeles que denunció agresiones'<sup>17</sup>). Hay otro que aborda uno de los retos principales de la globalización, como la justicia universal, un camino que aún no se ha andado demasiado pero por donde seguro se transitará ('Caso Couso. Pedraz abre una nueva vía para la justicia universal'<sup>18</sup>).

Todo esto es la globalización, como también lo es Wikileaks, la organización de las revoluciones de Egipto o Túnez y la forma de seguir las informaciones al minuto y en tiempo real (como está pasando con el terremoto y el tsunami de Japón y sus consecuencias).

Bien conocido es lo que significa la globalización económica y sus consecuencias (basta analizar la crisis económica mundial que azota al mundo desde 2008 aproximadamente), o la extensión de una ideología política, pero la globalización no ha dejado escapar ningún ámbito de la vida. Y en todo ello, como agente de unión, juega un papel clave la comunicación. Y la difusión, según añade Ramón Tamames<sup>19</sup>. Lo que está claro es que vivimos en un mundo interconectado y hay que adaptarse a él para que todos los habitantes disfrutemos de iguales, o al menos similares, oportunidades (y capacidades, siguiendo los postulados de Amartya Sen).

Y es que, siguiendo de nuevo a Tamames, no hay escapatoria: "El escenario global en el que vivimos, es, lógicamente, bastante más complejo que el mero aumento de las relaciones recíprocas entre Estados, organismos, empresas, etc. Se trata de un proceso con otros muchos perfiles, en extensión y profundidad, en lo que es una malla inacabable de conexiones mutuas. Una globalización que se densifica con la Nueva Economía, se potencia merced a la sociedad digital, y sin que a todo eso haya verdadera alternativa"<sup>20</sup>. De este modo, es el momento de pensar nuevos mecanismos (políticos, económicos, culturales, ecológicos, comunicativos...) para este nuevo mundo interconectado, para esta sociedad global llena de complejidad.

Siguiendo de nuevo con el modelo elegido, de analizar una de las aristas de la globalización partiendo de las informaciones (o más bien de los titulares) de un periódico de ámbito estatal un día determinado, vamos a continuar analizando la globalización teniendo en cuenta los intereses económicos y los grandes

---

<sup>16</sup> <http://www.publico.es/internacional/358837/dos-decadas-de-asedio-contra-los-sistemas-publicos>

<sup>17</sup> <http://www.publico.es/espana/358833/expulsado-un-sin-papeles-que-denuncio-agresiones>

<sup>18</sup> <http://www.publico.es/358856/pedraz-abre-un-nueva-via-para-la-justicia-universal>

<sup>19</sup> "Lo más señalable de la tecnología a efectos de globalización consiste en el acelerado ritmo de difusión de los nuevos inventos e innovaciones", en TAMAMES, Ramón: 'Sin alternativa a la globalización', *Revista de Economía Mundial*, número 18, 2008, p. 132, disponible en [http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/17452/original/Sin\\_alternativa\\_a\\_la\\_globalizacion.pdf](http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/17452/original/Sin_alternativa_a_la_globalizacion.pdf)

<sup>20</sup> *Ibíd.*

conglomerados multinacionales a los que pertenecen estos medios de comunicación masivos, que en muchos casos han perdido parte de su libertad para no poner en entredicho al poder económico que los controla. El objetivo no es hacer un relato pormenorizado de las empresas que controlan los medios, sino demostrar que la información, que recordemos que es poder y también libertad, que ofrecen los medios tradicionales está controlada por grupos financieros y de inversión que buscan la rentabilidad económica.

Continuando con el diario Público es necesario explicar que es propiedad de Mediapubli, que a su vez pertenece a varias empresas, una de ellas una inmobiliaria, y detrás de las cuales están Jaume Roures, Tatxo Benet y Gerard Romy. Estos a su vez son los dueños de Imagina Media Audiovisual. Esta compañía, además del citado periódico, es propietaria de los canales de televisión La Sexta y Gol Tv; mientras que a su vez es propiedad de varios grupos de inversión: Mediacapital BV, Witgoud Investments y Torreal sociedad de capital riesgo<sup>21</sup>. Aunque Imagina tiene “una estructura compleja que incluye intereses y participaciones en una red de cerca de 150 sociedades de todo tipo: meramente instrumentales, gestoras de derechos, dedicadas a la producción audiovisual o cinematográfica, al mundo de la televisión o de la radio o, incluso, centradas en el sector inmobiliario”<sup>22</sup>. Además, aunque este no sea el caso concreto del ejemplo elegido al azar, muchos grupos de comunicación cotizan en bolsa lo que se traduce en una exposición total al vaivén de la especulación.<sup>23</sup>

Esta pequeña muestra puede servir para extrapolar el funcionamiento de los medios de comunicación, y no solo de ellos, sino del sistema financiero mundial que, a través de sociedades de inversión, ha penetrado en todos los ámbitos de la vida económica y cultural, siendo uno de los grandes efectos de la globalización. Los beneficios ya no llegan por la compra-venta de mercancías y productos, sino por el movimiento del dinero (y de ideas). ¿Qué significa esto?

“El sector de la comunicación ha sido uno de los ámbitos más intensivos en capital de la economía global en los últimos veinte años. Los procesos de liberalización<sup>24</sup> han impulsado un incremento de la competencia que, unidos a la convergencia tecnológica, han multiplicado los procesos de concentración. La expansión de los grupos empresariales se ha hecho en España con el mismo patrón que en el resto de países democráticos –a partir de costosas alianzas, fusiones y adquisiciones, principalmente, y por lo tanto con el respaldo imprescindible del capital financiero”<sup>25</sup>, escribe Nuria Almirón<sup>26</sup>.

---

<sup>21</sup> Según datos de 2007 extraídos de ALMIRÓN, Nuria: ‘Grupos privados propietarios de medios de comunicación en España: principales datos estructurales y financieros’, disponible en [www.unav.es/fcom/.../documentos/pdf/20091111112835.pdf](http://www.unav.es/fcom/.../documentos/pdf/20091111112835.pdf)

<sup>22</sup> *Cinco Días*, 19 de junio

<sup>23</sup> Quizás he elegido uno de los ejemplos más simple de los medios españoles, pero puede servir de guía. La red de dueños se complicaría mucho sin analizáramos el caso de *El País*, por ejemplo, a cuyo accionariado ha entrado recientemente el grupo de inversión Liberty Acquisition Holding de Estados Unidos.

<sup>24</sup> Hay que entender que el proceso de globalización se ha desarrollado bajo el paraguas de una política económica capitalista neoliberal, que sin duda ha dejado huella en él de algún modo.

<sup>25</sup> ALMIRÓN, Nuria: Op. Cit.

Se puede afirmar entonces que no existe independencia de los contenidos de los medios de comunicación, tanto por el capital financiero que los da vida, como porque son soportes para la venta de espacios de publicidad<sup>27</sup>, algo que sin duda condiciona los contenidos informativos.

“El universo mediático se ha ido agrupando en un muy limitada gama de grandes grupos multimedia que dominan todos los terrenos de la comunicación y la cultura en España (...) La vía de crecimiento a toda costa, de la talla máxima posible, mediante la búsqueda ansiosa de capitales, homogeneiza sus estrategias y sus comportamientos, multiplicando sus intereses (...) La internacionalización financiera consumada, por medio de grandes grupos mediáticos internacionales pero también, y cada vez más, de fondos de inversión y sociedades de capital riesgo, sin patria ni credo, completan la red tupida de alianzas y complicidades que ejercen hoy una amplia hegemonía sobre la comunicación social masiva”, según Enrique Bustamante, catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Complutense<sup>28</sup>.

Y todo esto está ocurriendo muy deprisa y en muchos lados a la vez. ¿Qué noticias traerán los diarios mañana?, ¿cuál ha sido la última actualización en internet?, ¿cómo finalizará la revuelta de Libia?

---

<sup>26</sup> Esta autora trabaja en el análisis de la convergencia de intereses entre la banca y los grupos de comunicación.

<sup>27</sup> Hablar de esto significaría hacer otro ensayo completo.

<sup>28</sup> Prólogo de SERRANO, Pascual: *Traficantes de información*, Ediciones Akal, Madrid, 2010, pp.,6-7.